

***COMUNICAÇÃO DE
PROGRESSO
COP
ABRIL 2022***

Carnaúba do Brasil

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

Se passou um ano após a entrada da nossa empresa no Pacto Global, um ano de desafios, crises globais e muita resiliência. A Carnaúba do Brasil Ltda. Continuou demonstrando ainda mais prazer e satisfação em ser signatária e parte do Pacto Global das Nações Unidas, e manteve-se utilizando os Dez Princípios do Pacto Global nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção para guiar todos os seus processos de trabalho.

Reforçamos que a Carnaúba do Brasil também apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), organizados e idealizados pela Organização das Nações Unidas, e o signo dos 17 compromissos globais, que apresentam uma estratégia mundial de ações individuais e coletivas, abrangendo prioridades como redução da pobreza, igualdade de gênero, mudanças climáticas, trabalho digno e parcerias globais.

Nesta Comunicação de Progresso (COP) de 2022 descrevemos as melhorias de nossas ações em comparação ao ano que passou, as melhorarias continuadas a integração do Pacto Global e seus princípios, agregados ao nosso planejamento estratégico cultural e de negócios.

Continuamos nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas em nossa inteira cadeia produtiva.

Gerardo Azevedo
Presidente da Carnaúba do Brasil
Abril de 2022

2. PERFIL DA CARNAÚBA DO BRASIL

Carnaúba do Brasil Ltda é uma indústria de beneficiamento de cera de carnaúba, fundada em 2004. Nasceu da experiência acumulada dos seus fundadores, estes experimentados profissionais da indústria carnaubeira.

A Carnaúba do Brasil está localizada em Itarema, zona norte do Ceará, próximo da fronteira com o estado do Piauí, área de grande produção de cera de carnaúba. É dotada do que existe de melhor, do ponto de vista tecnológico e humano, para que sua clientela, no Brasil e em mais três continentes, dispondo de produtos de altíssima qualidade.

Com o passar dos anos, o mercado e a mudança de comportamento da sociedade, serviram de impulso para que a empresa buscasse aperfeiçoamento com suas políticas. Processos e certificações foram implantados no decorrer dos anos e a atual identidade da empresa foi formada.

A questão da sustentabilidade é uma realidade que chegou definitivamente as empresas modernas. Deixou de ser um assunto apenas de ambientalistas, para se converter em SGA (Sistema de Gestão Ambiental), PGA (Programa de Gestão Ambiental), ISO 14001 e outras siglas herméticas no sistema produtivo.

Não se trata apenas de um despertar de consciência ecológica dos empresários e líderes, mas é também uma estratégia de negócio, porque pode significar vantagens competitivas ao promover a melhoria contínua dos resultados socioambientais da empresa; minimizar os impactos socioambientais de suas atividades; tornar todas as operações tão sustentavelmente corretas quanto possível. Com isso, a empresa sustentável se antecipará às auditorias ambientais públicas, além de promover a redução de custos e riscos com a melhoria de processos e a racionalização de consumo de matérias-primas; diminuição do consumo de energia e água, da geração de resíduos e redução de riscos de multas e responsabilização por danos ambientais; implantação de políticas anticorrupção, etc.

O início de qualquer programa de melhoria ou de mudanças culturais na organização produtiva deve se dar, de preferência, através do planejamento estratégico, ou seja, a partir da visão da empresa ou do planejamento de longo prazo, onde devem se desdobrar os objetivos, metas, programas e atividades.

A Carnaúba do Brasil foi fundada no início do novo milênio, mas a experiência de seus fundadores data ainda dos anos 1970, mas foi no início da década de 2010 que a empresa passou a adotar políticas de controle de qualidade, que rumaram ao atual escopo de sustentabilidade. Políticas sustentáveis visam à melhoria do produto, do ambiente de trabalho, da sociedade e do meio ambiente em geral. Isto se deve a exigência do mercado atual, onde, tanto os fornecedores como os consumidores esperam estar adquirindo ou fornecendo seus produtos para uma empresa responsável.

A empresa adotou a causa sustentável e sustentável em seu DNA, se tornando um exemplo ao conciliar aumento de produtividade, com políticas internas e externas de sustentabilidade, provando, assim, que é possível aumentar lucros, tornando-se assim, uma empresa verde.

3. IDENTIDADE CORPORATIVA

Política da Qualidade

Fornecer cera de Carnaúba com qualidade, segurança do produto e respeito ao meio ambiente, atendendo as necessidades dos clientes e aos requisitos regulamentários e estatutários.

Cultura organizacional

Reflete nossos valores de comprometimento com o negócio, foco no cliente, pontualidade, eficiência, cortesia, amizade, ética, respeito aos direitos humanos e individuais, com proporção de trabalho justo e respeito à biodiversidade.

Nossa Missão

Atender aos mercados externo e interno da cera de carnaúba, com eficiência e ética, sempre levando em consideração a qualidade e a segurança do produto, assim como o cliente e suas preferências. Dentro de uma assistência que atende aos requisitos sociais, ambientais, dos direitos humanos, do comércio justo e da compra sustentável.

Nossa Visão

Nos tornar referência no mercado de cera de carnaúba, proporcionando satisfação a todos os atores da nossa cadeia produtiva, com respeito às pessoas e ao meio ambiente.

4. INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

Carnaúba do Brasil Ltda

CNPJ: 05.583.876/0001-21

Av. Manuel Sales 1399, Gargôê, Itarema, Ceará, Brasil – CEP: 62.590-000

www.carnaubadobrasil.com

+55 85 3264-7111 – Escritório

+55 88 3667-1414 – Fábrica

Gestores da COP:

- Pedro M. Azevedo, Diretor de Operações – pedro@carnaubadobrasil.com
- Bruno Santos, Gerente de Qualidade – bruno@carnaubadobrasil.com
- Leiliane S. Castro, Gestora de Qualidade – leiliane@carnaubadobrasil.com
- Samila Celestino Costa, Assistente de Responsabilidade Social – samila@carnaubadobrasil.com

5. GERAL

Este documento é a segunda Comunicação de Progresso (COP) publicada pela Carnaúba do Brasil, o período de cobertura é de abril de 2021 a março de 2022.

6. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Fundamentais para a promoção de um mundo mais justo, humano e ambientalmente saudável, a **Carnaúba do Brasil** começar a trabalhar e continuar trabalhando favoravelmente pelo ambiente de sustentabilidade e é adepta aos princípios listados pela Organização das Nações Unidas (ONU) nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A Carnaúba do Brasil resolveu priorizar os objetivos que podem ser desenvolvidos de forma perene pela empresa, e os adotou formalmente na COP anterior de 2021, e os manteve:

- **Objetivo 01:** Erradicar com a pobreza em todas as suas formas;
- **Objetivo 02:** Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar e promover a agricultura sustentável;
- **Objetivo 03:** Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- **Objetivo 04:** Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- **Objetivo 05:** Alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
- **Objetivo 06:** Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;
- **Objetivo 07:** Assegurar o acesso à energia confiável, sustentável, moderna e barata para todos;
- **Objetivo 08:** Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, trabalho decente para todos;
- **Objetivo 09:** Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável, fomentar a inovação;
- **Objetivo 12:** Assegurar padrões de produção e consumo sustentáveis;
- **Objetivo 13:** Tomar medidas urgentes para combater a mudanças climática e seus impactos;
- **Objetivo 15:** Proteção aos Ambientes Terrestres: Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

Atualizando as melhorias do último:

Em consonância ao **objetivo 01**, de erradicar com a pobreza em todas as suas formas e ao **objetivo 02**, de erradicar a Fome, a **Carnaúba do Brasil** colabora anualmente com Instituto da Primeira Infância (IPREDE), instituição fundada em 1986 por um grupo de profissionais sensibilizados pela então condição de crianças em desnutrição grave e vivendo em situação de vulnerabilidade social e pobreza. Sendo hoje, com mais de 30

anos de existência, uma referência ao combate as mazelas da pobreza. Este compromisso se manteve para o ano de 2022.

Em conciliação com o **objetivo 05**, de alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas. Na **Carnaúba do Brasil** as mulheres têm presença assegurada e representam 90% das posições administrativas, ocupando a maioria dos cargos de liderança, com exceção dos exercidos pelos sócios, essa política segue mantida na gestão da empresa desde a COP de 2021.

Em conformidade ao **objetivo 06**, a **Carnaúba do Brasil** implantou no ano de 2021 uma Estação de Tratamento de Esgoto Industrial, no intuito de tratar 100% de sua água residual, para que esta tem uma destinação adequada e reutilizada, a fim de cumprir a uma gestão sustentável da água. Para o ano de 2022, a ETE segue em pleno funcionamento, tanto a destinação adequada, quanto a reutilização dos efluentes.

Para reafirmar o compromisso com o **objetivo 07**, com o **objetivo 12** e com o **objetivo 13** - de assegurar o acesso à energia confiável, sustentável, moderna e barata para todos, de visar eficiência energética e de tomar medidas urgentes para combater a mudanças climática e seus impactos - a **Carnaúba do Brasil** implantou em suas instalações uma Usina Solar com um total de 620 placas solares em uma área de mais de 3000m², a usina tem uma capacidade instalada de 220kWp e produzirá cerca de 370 MWh por ano. Toda essa infraestrutura evitará que 222.023 quilos de CO₂ sejam lançados na atmosfera. Essa economia é equivalente a 31.095 árvores plantadas por ano. A Usina Solar segue em pleno funcionamento no ano de 2022.

Ampliando o compromisso com o **objetivo 07**, com o **objetivo 12** e com o **objetivo 13**, a **Carnaúba do Brasil** adquiriu uma nova caldeira em 2022 para sua instalação, sendo esta mais potente e mais moderna que a anterior, o que ocasionou uma redução de 50% no consumo de lenha da indústria. Essa redução é bastante considerável, que resulta em menos madeira queimada, menos co₂ lançado na atmosfera e maior produtividade dos operadores de caldeira. A intenção da empresa é fazer o cálculo exato de quanto de co₂ está sendo evitado.

Vale ressaltar que a lenha utilizada pela **Carnaúba do Brasil** é a poda de cajueiro, material que deve ser podado todos os anos para a continuidade produtiva do setor do caju, sem a necessidade de um plano de manejo. A utilização de poda de cajueiro como combustível, ajuda na preservação ajuda na preservação das matas nativas.

A **Carnaúba do Brasil** possui certificação Fair Trade acreditada pela internacionalmente reconhecida IBD Certificações. A IBD Fair Trade é uma certificação que se aplica a empresas, propriedades e grupos de produtores que visam desencadear um processo interno de desenvolvimento humano, social e ambiental fomentado por relações comerciais baseadas nos princípios do Comércio Justo ratificando assim o compromisso com o **objetivo 08**, de promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, trabalho decente para todos. A certificação também atende pontos do **objetivo 03**, de assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades e do **objetivo 04**, de assegurar a educação inclusiva, onde ficou definido pelos processos internos da certificação, que a **Carnaúba do Brasil** promoveria alfabetização dos colaboradores que porventura ainda não fossem alfabetizados. A **Carnaúba do Brasil** também possui a certificação IBD para produtos

orgânicos, onde toda a cadeia produtiva do produto é auditada dentro de suas diretrizes, ajudando a ratificar também o **objetivo 02**, de promover a agricultura sustentável.

Além das duas certificações citadas, a **Carnaúba do Brasil** também possui as certificações: ISO 9001, ISO 22000, HACCP, HALAL e KOSHER. Todas estas visam manter a qualidade e padronização na produção do nosso produto, visando as questões operacionais, alimentícias e religiosas, ratificando o compromisso com o **objetivo 12**, de assegurar padrões de produção.

Todas as certificações supracitadas foram mantidas de 2021 para 2022, e a empresa adquiriu mais importante chancela para questões de Sustentabilidade.

A **Carnaúba do Brasil** conquistou a **Medalha de Ouro** na plataforma Ecovadis, que tem como objetivo o desenvolvimento das práticas de responsabilidade social das empresas a partir de sua influência nas cadeias de suprimentos mundiais. A Ecovadis é a primeira plataforma colaborativa que permite às empresas monitorar o desempenho em desenvolvimento sustentável de seus fornecedores, são mais de 70.000 empresas em 150 setores e 110 países. Somente 5% das empresas avaliadas conquistam a Medalha de Ouro e a **Carnaúba do Brasil** está entre elas.

A **Carnaúba do Brasil** é membra do SindCarnaúba, sindicato das empresas refinadoras de cera de carnaúba do Estado do Ceará. O sindicato promove diversas ações em benefício do setor da cera de carnaúba, bem como o bioma nordestino. Através do SindCarnaúba, a **Carnaúba do Brasil** financia o projeto Carnaúba Sustentável, que entregou duas fases, tendo a terceira em fase de projeto. O compromisso com o **objetivo 15** é ratificado com o apoio da empresa a este projeto liderado pela respeitada empresa do terceiro setor: **Associação Caatinga**. Em 2022 irá iniciar a terceira fase do projeto Carnaúba Sustentável e a empresa orgulhosamente continuará fazendo parte dessa etapa.

7. DEZ PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL - ONU

- PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente e **Princípio 2:** certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

Compromisso: A **Carnaúba do Brasil** mantém o compromisso com os direitos humanos, e pôr em prática, políticas que abranjam todos aqueles que direta ou indiretamente contribuam para o desenvolvimento da empresa; colaboradores, clientes, terceirizados, prestadores de serviço e fornecedores, sempre priorizando a transparência, o respeito, a honra, a integridade e a ética.

Ações: No dia-a-dia da Carnaúba do Brasil, diversos documentos foram adotados, entre eles, o **Código de Ética, Conduta, Manual do Funcionário e Prevenção à Corrupção**, que ajuda a garantir, a todos os seus colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço, o respeito aos direitos humanos, ao meio-ambiente, a segurança da informação, o combate ao assédio e a corrupção. Este Código está publicado na página eletrônica da empresa e é

distribuído aos colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço, e em caso de atualizações, os interessados novamente o recebem.

Metas: Amplo aprimoramento das Ações já vigentes e implantação de controles de indicadores KPI (não conseguimos implantar os indicadores em 2022, e mantemos como meta) para o desenvolvimento das políticas internas em apoio aos direitos humanos.

- PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; **Princípio 4:** a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório; **Princípio 5:** a abolição efetiva do trabalho infantil; **Princípio 6:** a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Compromisso: A **Carnaúba do Brasil** mantém o compromisso com os direitos trabalhistas e sua legislação vigente. A empresa espera que toda a cadeia produtiva a que pertença siga aos mesmos princípios comerciais os nossos. Coibimos qualquer discriminação, o trabalho infantil, forçado ou decorrente do tráfico de pessoas, e temos compromisso com condições de trabalho seguras e saudáveis e a dignidade do indivíduo. Também defendemos a liberdade de associação e de negociações coletivas, bem como procedimentos de consulta e informação eficazes.

Ações: No dia-a-dia da **Carnaúba do Brasil**, diversos documentos foram adotados, entre eles, o **Código de Ética, Política de Treinamentos, Conduta e Prevenção à Corrupção**, que ajuda a garantir, a todos os seus colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço, o respeito aos direitos humanos, ao meio-ambiente, a segurança da informação, o combate ao assédio e a corrupção. Além deste código, a empresa também adota o **Manual do Funcionário**, onde especifica todos os direitos, deveres e benefícios de seus colaboradores.

Ambos os documentos são distribuídos aos colaboradores no momento em que ingressam na empresa. O Código está publicado na página eletrônica da empresa e é distribuído aos colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço, e em caso de atualizações, os interessados novamente o recebem.

Exclusivamente para seus fornecedores, a **Carnaúba do Brasil** requer que todos estes assinem uma Declaração com o compromisso que, no desempenho de suas atividades, segue-se toda a legislação trabalhista brasileira, bem como a não adoção de atividades análogas ao trabalho escravo e que, também não contrata trabalhadores menores de idade.

Além da Declaração, a **Carnaúba do Brasil** elaborou um **Protocolo de Intenções**, documento que explica a todos os fornecedores, os princípios que a empresa segue, os requisitos mínimos para se tornar um fornecedor e as atitudes que podem ser tomadas, caso algum fornecedor descumpra o que foi firmado neste Protocolo. Neste documento constam questões principalmente sobre condições de trabalho e direitos humanos.

No COP de 2021 colocamos como meta a ampliação das ações vigentes, e a implantação de uma política formal de treinamentos, as duas metas foram atingidas.

Metas: Aprimoramento das Ações já vigentes.

- PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; **Princípio 8:** realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; **Princípio 9:** encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Compromisso: A **Carnaúba do Brasil** corrobora com iniciativas que favoreçam a sustentabilidade, à proteção do meio ambiente, uso racional dos recursos naturais, implantação energias renováveis, a destinação sustentável dos resíduos industriais e todo e qualquer trabalho que vise um crescimento mais enxuto no setor industrial.

Ações: Aprimoramento do uso da Estação de Tratamento de Efluentes, manutenção, implantação de uma Usina Solar capaz de gerar 60% da energia necessária para o desempenho das atividades, seguir toda a legislação ambiental nos âmbitos estadual e federal e aquisição de uma não caldeira com capacidade de reduzir em 50% o consumo de combustível (pode de cajuero).

Metas: Aprimoramento das Ações já vigentes e implantação de uma política ambiental, englobando avaliações de riscos e ações para reduzir os impactos ambientais (não conseguimos implantar a política formalizada ambiental em 2022, e mantemos como meta, apesar de existir a política ambiental na empresa, faltando apenas aprimorar a formalização desta).

- PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso: Compromisso permanente da Carnaúba do Brasil com o acompanhamento de seus processos internos e externos, para a identificação e sanção de todos os atos e comportamentos fraudulentos e ilícitos, ou que possam se caracterizar como corrupção em qualquer de suas manifestações, mantendo mecanismos de comunicação efetivos e conscientizando todos os colaboradores, terceirizados, prestados de serviço, fornecedores e clientes, realizando o desenvolvimento de uma cultura empresarial baseada na transparência, na ética e na honestidade.

Ações: No dia-a-dia da Carnaúba do Brasil, diversos documentos foram adotados, entre eles, o **Código de Ética, Conduta, Política de Treinamentos e Prevenção à Corrupção**, que ajuda a garantir, a todos os seus colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço, o respeito aos direitos humanos, ao meio-ambiente, a segurança da informação, o combate ao assédio e a corrupção. O Código orienta condutas que devem ser evitadas, abolidas e denunciadas, desta maneira, a empresa acredita que está dando sua colaboração para uma sociedade mais honesta. Este Código está publicado na página eletrônica da empresa e é distribuído aos colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço, e em caso de atualizações, os interessados novamente o recebem.

Metas: Amplo aprimoramento das Ações já vigentes e aplicação de uma certificação independente de combate à corrupção (não conseguimos implantar a certificação anticorrupção em 2022, e mantemos como meta).